

PRESSEINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung!

Delacre feiert den ersten Cookie Day in Deutschland

Am 04. Dezember 2010 ist Cookie Day – der Tag des Kekses

Nürnberg, 3. Dezember 2010 – Die vorweihnachtliche Zeit lädt dazu ein, sich ein bisschen Ruhe und Genuss zu gönnen. Warum nicht mit ein paar leckeren Keksen und einer Tasse Kaffee? Unsere Nachbarn aus dem Land der unbegrenzten Möglichkeiten haben aus der Liebe zum Gebäck einen jährlich wiederkehrenden Feiertag gemacht. Der „Cookie Day“, frei übersetzt der „Tag des Kekses“, kommt aus den USA und wird dort traditionell am 4. Dezember mit leckeren Keksen gefeiert. Allein, mit Freunden oder der Familie, wie feiern Sie diesen Tag? Der belgische Gebäckspezialist Delacre startet jetzt den ersten Cookie Day in Deutschland. Machen Sie mit und schicken Sie ein Foto oder einen kurzen Video-Clip an Delacre. Die kreativste Einsendung gewinnt eine **Wochenend-Reise für 2 Personen nach Brüssel – in die Heimat von Delacre.**

Mit einem Pro-Kopf-Verbrauch von fast acht Kilogramm (BDSI, 2010) gehört Gebäck - neben der Schokolade - zu den liebsten Süßigkeiten der Deutschen. Grund genug für den belgischen Gebäckspezialisten, erstmals hierzulande den „Tag des Kekses“ ins Leben zu rufen. Feine Gebäckkreationen, die mit viel Leidenschaft von den Delacre Pâtissiers entwickelt und ausschließlich mit hochwertigen Zutaten hergestellt werden, sind seit fast 120 Jahren das Markenzeichen von Delacre.

Sowohl in Deutschland als auch in den europäischen Nachbarländern ist dieser Feiertag recht neu. Die klassische Kaffeestunde wird immer seltener. Wenn es Zeit ist, leckere Kekse zu essen, eine Tasse Kaffee oder Tee zu trinken, dann heißt das heute „Cookie Time“.

Dem Gewinner aus allen Einsendungen zur persönlichen Cookie Time winkt ein Wochenendtrip nach Brüssel für zwei Personen (Anreise per Bahn, 2. Klasse, 2 Übernachtungen im 4 Sterne Hotel im DZ mit Frühstück). Außerdem gibt es **zehn Genusspakete mit Gebäck von Delacre zu gewinnen.**

Wer mitmachen möchte, braucht nur ein Foto mit kurzem Text oder ein Video-Clip seiner „Cookie Time“ an Delacre schicken.

Weitere Infos unter www.delacre.de

Einsendungen bitte an:

Pressebüro Delacre
c/o UTZ pr GmbH
Seehofstraße 13
60594 Frankfurt am Main
E-Mail: info@utz-pr.de

Teilnahmebedingungen:

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen über 18 Jahre. Einsendeschluss ist der 17. Dezember 2010. Einsendungen von Fotos oder Videoclips können per Post oder Email eingereicht werden. Die Gewinner werden bis 31.12.2010 durch eine Jury ermittelt und innerhalb von 14 Tagen schriftlich benachrichtigt. Die Gewinne werden auf dem Postweg ohne weitere Kosten für den Gewinner übersandt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Sachpreise können nicht bar ausgezahlt werden. Die Teilnehmerdaten werden ausschließlich für die Durchführung des Gewinnspiels gespeichert und verwendet.

Veranstalter

United Biscuits
Anja Schmeling
Stirnerstraße 42
90425 Nürnberg
Tel.: 0911/37 53 060
Fax: 0911/37 53 061
E-Mail: schmelia@biscuits.com
www.delacre.de

Pressekontakt

UTZ pr GmbH
Oliver Utz
Seehofstraße 13
60594 Frankfurt am Main
Tel.: 069/68 97 77 59-0
Fax: 069/68 97 77 59-19
E-Mail: o.utz@utz-pr.de
www.utz-pr.de