

PRESSEINFORMATION

Verführerisch wie ihr Name: Dôme Truffé und Délice Noisettes

Zwei neue Premium-Monoprodukte von Gebäckspezialist Delacre

Nürnberg, Juli 2011 – In 2011 feiert die belgische Traditionsmarke Delacre ihr 120-jähriges Bestehen und offeriert zwei neue Gebäcksorten im Jubiläumsjahr. Mit den feinen Gebäcken „Dôme Truffé“ und „Délice Noisettes“ bietet Delacre jetzt ein neues Sortiment gefüllter Gebäckstücke im Bereich der Premium-Monoprodukte.

Dôme Truffé ist ein zartknuspriges Gebäck mit feinschmelzender Schokoladencreme, umhüllt mit feinherber belgischer Schokolade. Délice Noisettes sind knusprige Gebäckstücke mit zartschmelzender Haselnusscreme gefüllt, in feine belgische Milkschokolade getaucht und mit karamellisierten Haselnüssen bestreut. Beide Neuheiten sind ab Juli 2011 jeweils als Monogebäck erhältlich. Die 110g-Packung enthält sechs Mal zwei Kekse, einzeln zu zwei Stück verpackt und kostet ca. 1,99 € – ideal für die kleine Cookie Time mit einer Tasse Kaffee oder Tee.

Beide Gebäckstücke sind auch in der im Sommer 2011 eingeführten Gebäckmischung Sensations (200g) enthalten, die insgesamt fünf ausgewählte schokolierete Sorten enthält. Sensations kostet ca. 3,89 Euro (LVP).

Pressekontakt

United Biscuits
Anja Schmeling
Stirnerstraße 42
90425 Nürnberg
Fon: 49 911 37530-60
Fax: 49 911 37530-61
schmelia@biscuits.com
www.delacre.de

UTZ pr GmbH
Oliver Utz
Seehofstraße 13
60594 Frankfurt am Main
Fon: 49 69 68977759-0
Fax: 49 69 68977759-19
o.utz@utz-pr.de
www.utz-pr.de