

PRESSEINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung!

Delacre startet Herbstaktion mit neuer Editionsdose

Ab September 2012: Tea Time Editionsdose mit neuem Retromotiv und beliebter Gebäckmischung

Nürnberg, August 2012 – Unternehmen Sie mit der Traditionsmarke Delacre eine kleine Reise in die Vergangenheit: Das Motiv der neuen Editionsdose zeigt die Rue de la Madeleine, wo Charles Delacre seinerzeit seine „Chocolaterie“ führte. Die attraktiv gestaltete Dose enthält die beliebte Tea Time Gebäckmischung (1kg) mit 16 leckeren Sorten. Darunter sind auch die 2011 eingeführten Dôme Truffé, Acapulco und Seychelles. Für die Aktion im Handel bietet United Biscuits ¼ Chep Displays als Zweitplatzierungen. Die Editionsdose im Retro-Style ist in limitierter Auflage ab September 2012 bundesweit sowohl im Handel als auch im Online-Shop unter www.delacre.de erhältlich.

Inmitten der malerischen Altstadt von Brüssel liegt die Rue de la Madeleine. Dort betrieb der Apotheker Charles Delacre seinerzeit seine erste „Chocolaterie“ und erweiterte vor rund 120 Jahren seine Produktion von feiner belgischer Schokolade um feines Pâtisserie-Gebäck. Er kreierte Klassiker wie Marquissette, Biarritz oder Cigarettes Russes, die bis heute nach traditioneller Rezeptur hergestellt werden. Dieser Tradition fühlen sich die Pâtissiers von Delacre bis heute verpflichtet. Das Motiv der Rue de la Madeleine ziert die neue Editionsdose im Retro-Style, mit der wir den Anfängen von Delacre begegnen und über ein Jahrhundert voller Leidenschaft für qualitativ hochwertiges Gebäck entdecken.

Die 1kg-Editionsdose enthält die beliebte Tea Time Gebäckmischung mit 16 Sorten, zum Teil mit feiner belgischer Schokolade überzogen. Neben genannten Klassikern enthält die erlesene Zusammenstellung die Sorten Matadi, Coeur Blanc, Délichoc, Brazil, Obsession, Caracas, Nordica, Suprême und Cafecchini. Auch

wieder dabei sind die 2011 eingeführten drei neuen Gebäcke Dôme Truffé, Acapulco sowie Seychelles. Die ansprechend gestaltete Editionsdose ist ein ideales Geschenk für alle Genießer und Kenner von hochwertigem Pâtisserie-Gebäck. Die Tea Time 1kg-Editionsdose im Retro-Style gibt es in limitierter Auflage - solange der Vorrat reicht und kostet ca. 9,99 Euro (LVP).

Alle Tea Time - Gebäckmischungen bieten eine Vielfalt ausgewählter originaler Spezialitäten, die von den Mâitre Pâtissiers von Delacre entwickelt wurden. Dem Gebäck verleiht die hochwertige belgische Schokolade seinen einzigartigen Geschmack. Gebäck von Delacre wird ausschließlich ohne Farbstoffe und nur mit natürlichen Aromastoffen hergestellt.

Weitere Infos im Internet unter www.delacre.de

Pressekontakt

United Biscuits
Anja Schmeling
Stirnerstraße 42
90425 Nürnberg
Fon: 49 911 37530-60
Fax: 49 911 37530-61
schmelia@biscuits.com
www.delacre.de

UTZ pr GmbH
Oliver Utz
Seehofstraße 13
60594 Frankfurt am Main
Fon: 49 69 68977759-0
Fax: 49 69 68977759-19
o.utz@utz-pr.de
www.utz-pr.de